

Personlighetskartlegging med shapes

Sarah Kippernes - 2023-02-13 - [Test- og kartleggingsverktøy](#)



Om shapes

Shapes-batteriet består av tre personlighetstester utviklet for å kartlegge yrkesrelatert atferd. Disse er shapes (management), shapes (basic) og shapes (sales).





shapes (management)

Tid: 15-20 minutter

shapes (management) er en adaptiv test med patentert skåringsmekanisme. Den måler 18 personlighetsdimensjoner, og kan brukes til å kartlegge 18 yrkesrelaterte kompetanser i [shapes \(management\) - kompetansemodell med ladninger](#).

Personlighetstesten passer for stillinger som kan være komplekse, har behov for høyere utdanning, eller har en viss grad av lederansvar. Resultatene fra kartleggingen kan knyttes opp mot en stillingsbeskrivelse i snap-it, og finnes også i et rapportformat tilpasset offentlig sektor dersom det er ønskelig.

shapes (basic)

Tid: 10 minutter

shapes (basic) krever ingen form for profesjonell erfaring, og er utformet på en slik måte at alle kan svare på undersøkelsen. Testen er sentrert rundt kompetanser og verdier som i liten grad tar lederatferd i betraktning. shapes (basic) er følgelig særlig godt egnet for seleksjon av ordinære søkere, eksempelvis søkere til servicestillinger.

Resultatene fra kartleggingen kan knyttes opp mot en stillingsbeskrivelse i snap-it.

shapes (sales)

Tid: 20 minutter

Shapes (sales) er en kartleggingstest som er særlig utviklet med sikte på stillinger der salgsrelaterte egenskaper er viktige. Testen baserer seg på en modell som kombinerer personlighets- og motivasjonspsykologi, og som består av totalt 24 dimensjoner. Disse 24 dimensjonene er fordelt på fire kategorier som er sentrale for de fleste salgsstillinger: Sosiale relasjoner, arbeidsprosess, personlig stil og motivasjon.

Resultatene fra shapes (sales) kan benyttes både i forbindelse med seleksjon og utvikling.

Se også

- [Rapporter til shapes](#)
- [Konsistensskala på tester](#)